

# **СТАНДАРТ ЕЭК ООН FFV-49,**

касающийся сбыта и  
контроля товарного качества

## **АНАНАСОВ**

**ИЗДАНИЕ 2012**



**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ**  
Нью-Йорк и Женева, 2012

## Примечание

### Рабочая группа по сельскохозяйственным стандартам качества

Коммерческие стандарты Рабочей группы по сельскохозяйственным стандартам качества Европейской Экономической Комиссии ООН (ЕЭК ООН) содействуют развитию международной торговли, стимулируют производство высококачественной продукции, повышают рентабельность производителей и защищают интересы потребителей. Стандарты ЕЭК ООН используются правительственными организациями, производителями, торговцами, импортерами и экспортерами, а также другими международными организациями, и охватывают широкий круг сельскохозяйственных товаров, включая свежие фрукты и овощи, сухие и сушеные фрукты, семенной картофель, мясо, срезанные цветы, яйца и яичные продукты.

Любая страна-член Организации Объединенных Наций может принимать равноправное участие в деятельности Рабочей группы. Дополнительную информацию о сельскохозяйственных стандартах ЕЭК ООН можно получить на нашем вебсайте: <[www.unece.org/trade/agr/](http://www.unece.org/trade/agr/)>.

Настоящее издание стандарта на ананасы основывается на документе ECE/TRADE/C/WP.7/2012/10, пересмотренном и одобренном на шестьдесят восьмой сессии Рабочей группы.

Используемые в данной публикации обозначения и приводимые в ней материалы не выражают мнение Секретариата Организации Объединенных Наций относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района, или их властей или относительно делимитации их границ. Упоминание конкретных компаний или товаров/услуг не означает, что Организация Объединенных Наций отдает им предпочтение.

Все материалы могут безвозмездно воспроизводиться или перепечатываться при условии ссылки на источник.

Замечания и запросы можно посылать по адресу:

Agricultural Standards Unit  
Trade and Timber Division  
United Nations Economic Commission for Europe  
Palais des Nations,  
CH-1211 Geneva 10, Switzerland  
Tel: +41 22 917 1366  
Fax: +41 22 917 0629  
E-mail: [agrstandards@unece.org](mailto:agrstandards@unece.org)

# Стандарт FFV-49 ЕЭК ООН, касающийся сбыта и контроля товарного качества ананасов

## I. Определение продукта

Положения этого стандарта распространяются на ананасы разновидностей (культурных сортов), полученных от *Ananas comosus* (L.) Merr., поставляемые в свежем виде потребителю; ананасы, предназначенные для декоративных целей или промышленной переработки, исключаются.

## II. Положения, касающиеся качества

Целью настоящего стандарта является определение требований, касающихся качества ананасов на стадии экспортного контроля, после расфасовки и упаковки.

Однако, в случае его применения на стадиях после отправки на экспорт, у продуктов может проявляться по сравнению с требованиями стандарта:

- незначительная утрата свежести и упругости;
- для продуктов, отнесенных к категориям помимо высшего сорта, незначительное ухудшение состояния, вызванное их развитием и тенденцией к порче.

Владелец/продавец продуктов не может выставлять такие продукты или предлагать их на продажу, или доставлять, или сбывать их любым иным образом, кроме как в соответствии с настоящим стандартом. Владелец/продавец несет ответственность за соблюдение такого соответствия.

### A. Минимальные требования

Для всех сортов при соблюдении специальных положений, предусмотренных для каждого сорта, и разрешенных допусков, ананасы должны быть:

- неповрежденными, с короной или без нее; корона, при ее наличии, может быть усеченной или подрезанной;
- доброкачественными, продукт, подвергшийся гниению или другому виду порчи, что делает его непригодным к употреблению, не допускается;
- чистыми, практически без каких-либо видимых посторонних веществ;
- практически без насекомых-вредителей;
- без затрагивающих мякоть повреждений, вызванных насекомыми-вредителями;
- свежими на вид, включая корону;
- без чрезмерной поверхностной влаги;
- без какого-либо постороннего запаха и/или привкуса.

Если имеется стебель, он должен быть длиной не более 2,5 см от плеча плода и иметь ровный и чистый поперечный срез. Однако в ходе перевозки ананасы с более длинным стеблем исключаются из сферы действия этих требований.

Степень развития и состояние ананасов должны быть такими, чтобы они могли:

- выдерживать перевозку, погрузку и разгрузку;
- доставляться в место назначения в удовлетворительном состоянии.

## **В. Требования в отношении зрелости**

Стандарт: ананасы должны быть доведены до надлежащей степени зрелости и спелости в соответствии с критериями, установленными для конкретной разновидности и района произрастания.

Общее содержание растворимых твердых веществ в мякоти должно составлять не менее 12° по шкале Брикса.

Плоды с признаками перезрелости, влияющей на их вкусовые свойства, не допускаются.

При условии соблюдения минимальных требований в отношении зрелости допускается зеленый цвет кожуры.

## **С. Классификация**

Ананасы подразделяются на три сорта, определяемые ниже:

### *i) Высший сорт*

Ананасы этого сорта должны быть высшего качества и иметь характерные знаки своей разновидности.

Корона, при ее наличии, должна быть простой и прямой, без боковых отростков, и не должна превышать 150% длины всего плода, она должна быть свежей и не утратившей окраски.

Мякоть должна быть абсолютно доброкачественной.

Они не должны иметь дефектов, за исключением весьма незначительных поверхностных дефектов, при условии, что они не влияют на общий внешний вид, качество, сохраняемость продукта и его товарный вид в упаковке.

### *ii) Первый сорт*

Ананасы этого сорта должны быть хорошего качества и иметь характерные признаки своей разновидности.

Корона, при ее наличии, должна быть простой, без боковых отростков и не должна превышать 150% длины всего плода. Она может иметь:

- незначительные повреждения;
- незначительные дефекты окраски;
- незначительное отклонение при максимальной величине наклона, не превышающей 30° от продольной оси плода.

Мякоть должна быть абсолютно доброкачественной.

При этом допускаются следующие незначительные дефекты, при условии, что они не влияют на общий внешний вид, качество и сохраняемость продукта и его товарный вид в упаковке:

- незначительные дефекты формы;
- незначительные дефекты окраски, включая следы солнечных ожогов;
- незначительные дефекты кожуры, затрагивающие не более 5% общей площади поверхности плода;
- легкая помятость.

*iii) Второй сорт*

К этому сорту относятся ананасы, которые не могут быть отнесены к более высоким сортам, но удовлетворяют вышеуказанным минимальным требованиям.

Мякоть должна быть абсолютно доброкачественной.

При этом допускаются следующие дефекты при условии, что ананасы сохраняют свои основные характеристики с точки зрения качества и сохранности и товарного вида в упаковке:

- дефекты формы, включая двойную корону;
- дефекты окраски, включая следы солнечных ожогов;
- дефекты кожуры, затрагивающие не более чем 10% общей площади поверхности плода;
- помятость.

### **III. Положения, касающиеся калибровки**

Калибровка производится по весу продукта.

Для обеспечения однородности по размеру разница в размере между ананасами в одной и той же упаковке не должна превышать:

- 300 г для плодов весом не более 1 300 г;
- 680 г для плодов весом более 1 300 г.

### **IV. Положения, касающиеся допусков**

На всех этапах реализации в каждой партии допускается наличие продукции, не отвечающей установленным для указанного сорта требованиям в отношении качества и размера.

#### **A. Допуски по качеству**

*i) Высший сорт*

В общей сложности допускается наличие 5% по количеству или весу ананасов, не соответствующих требованиям этого сорта, но отвечающих требованиям первого сорта. В пределах этого допуска не более 0,5% общего количества может составлять продукция, отвечающая требованиям качества второго сорта.

*ii) Первый сорт*

В общей сложности допускается наличие 10% по количеству или весу ананасов, не соответствующих требованиям этого сорта, но отвечающих требованиям второго сорта. В пределах этого допуска не более 1% общего количества может составлять продукция, которая не удовлетворяет ни требованиям качества второго сорта, ни минимальным требованиям, или продукция, подверженная порче.

*iii) Второй сорт*

В общей сложности допускается наличие 10% по количеству или весу ананасов, не соответствующих ни требованиям этого сорта, ни минимальным требованиям. В пределах этого допуска не более 2% общего количества может составлять продукция, подверженная порче.

**В. Допуски по размеру**

Для всех сортов: допускается наличие 20% по количеству или весу ананасов, не соответствующих требованиям в отношении калибровки.

**V. Положения, касающиеся товарного вида**

**A. Однородность**

Содержимое каждой упаковки должно быть однородным и состоять лишь из ананасов с короной или без нее одного и того же происхождения, разновидности, качества и размера.

Кроме того, ананасы высшего и первого сортов должны быть однородными по окраске и длине корон.

Видимая часть содержимого упаковки должна соответствовать содержимому всей упаковки.

**В. Упаковка**

Ананасы должны быть упакованы таким образом, чтобы обеспечивалась их надлежащая сохранность.

Материалы, используемые внутри упаковки, должны быть новыми, чистыми и такого качества, чтобы не вызывать внешнего или внутреннего повреждения продукта. Применение материалов, в частности бумаги или этикеток с указанием товарных характеристик, допускается, если для нанесения текста или наклеивания этикеток используются нетоксичные чернила или клей.

Наклейки, прикрепляемые на продукт в индивидуальном порядке, должны быть такими, чтобы в результате их снятия не оставалось видимых следов клея или не образовывалось дефектов кожуры.

В упаковке не должно содержаться никаких посторонних веществ.

**VI. Положения, касающиеся маркировки**

На каждой упаковке<sup>1</sup> четким и нестираемым шрифтом должны наноситься следующие данные, сгруппированные на одной стороне и видимые снаружи.

## **A. Оповестительные обозначения**

Упаковщик и/или грузоотправитель:

Наименование и физический адрес (например, улица/город/район/почтовый код и страна, если она отличается от страны происхождения) или кодовое обозначение, официально признанное компетентной национальной инстанцией<sup>2</sup>.

## **B. Характер продукта**

- "Ананасы", если содержимое не видно снаружи.
- Наименование разновидности для высшего сорта и первого сорта. Наименование разновидности может быть заменено синонимом. Торговое наименование<sup>3</sup> может указываться только в дополнение к наименованию разновидности или синониму.
- При необходимости указать "без короны" или сделать эквивалентную пометку.

## **C. Происхождение продукта**

- Страна происхождения<sup>4</sup> и, факультативно, район выращивания или его национальное, региональное или местное название.

## **D. Товарные характеристики**

- Сорт
- Размер, выраженный в виде:
  - минимального и максимального веса
  - количества плодов
- Код окраски (факультативно)
- Пометка "Хранить при температуре не ниже 8 °C" (факультативно).

---

<sup>1</sup> Эти положения о маркировке не распространяются на потребительские упаковки, содержащиеся в упаковках.

<sup>2</sup> Национальное законодательство ряда стран требует четкого указания наименования и адреса. Однако в случае применения кодового обозначения необходимо в непосредственной близости от кодового обозначения проставить отметку "упаковщик и/или грузоотправитель (или соответствующее сокращение)", а перед кодовым обозначением должен стоять (буквенный) код страны/района в соответствии с ISO 3166, относящийся к сертифицирующей стране, если она отличается от страны происхождения.

<sup>3</sup> Торговое наименование может представлять собой торговую марку, в отношении которой запрошена или получена защита, или любое другое коммерческое наименование.

<sup>4</sup> Должно указываться полное или обычно используемое название.

**Е. Официальная пометка о контроле (факультативно)**

Опубликован в 2003 году

В последний раз пересматривался в 2012 году

---